

MoPub Marketplaceの仕組み



モバイルファーストテクノロジーと収益化のパートナー

MoPubは、業界屈指のモバイルアプリ収益化プラットフォームです。リアルタイム入札（RTB） エクスチェンジ、広告サーバー、広告ネットワークメディアーション機能によって手軽に収益目標を達成し、レムナント在庫から多くの収益を得ることができます。世界最大級のRTBであるMoPub Marketplaceは、175社を超えるデマンドソースと即座に取引ができる場です。また、トップクラスの機能を持つ収益化ツールや最適化ツールを活用できるほか、モバイルでの収益獲得に詳しいエキスパートチームから優れたカスタマーサポートを受けることができます。

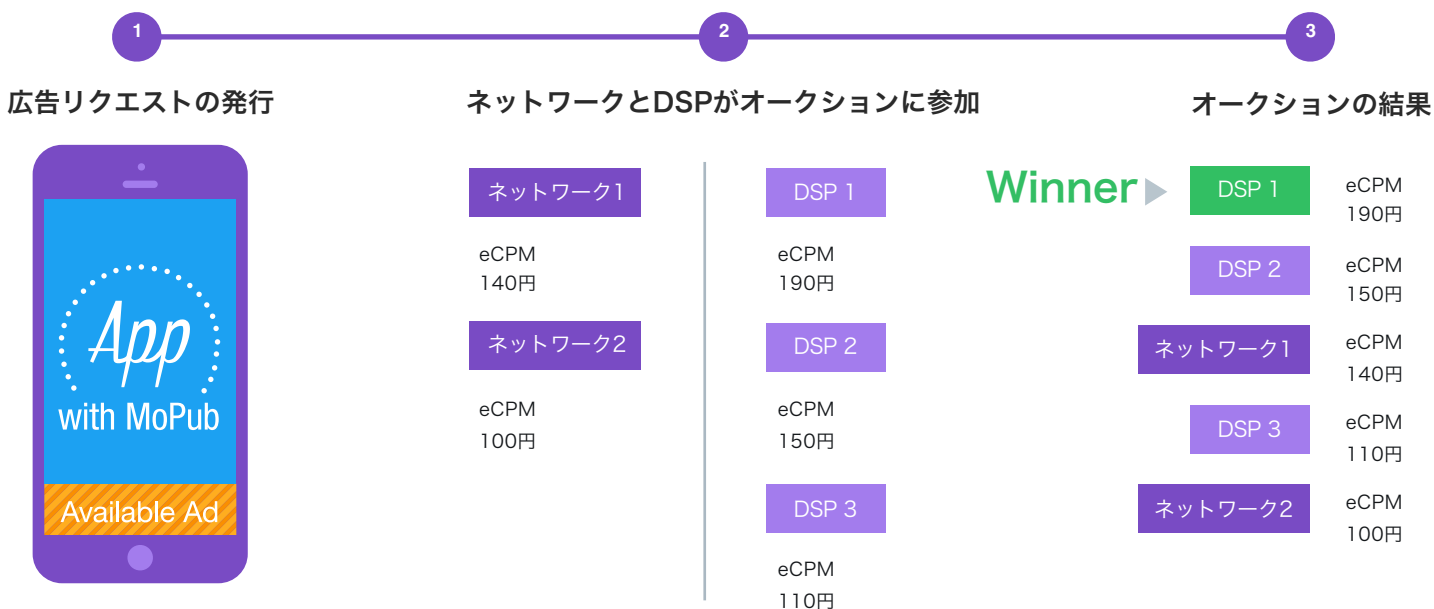
RTBとは

RTB（リアルタイム入札）は、オークション方式の広告配信システムです。MoPub経由で配信された各広告リクエストは、プラットフォームに接続したデマンドソース同士のオークションにかけられます。オークションに参加できるデマンドソースは、自身の広告ネットワークパートナーと、Marketplace上で活発に入札を行う175社のデマンドサイドプラットフォーム（DSP）です。最高値を提示したデマンドソースは落札者となり、その広告が、広告ネットワークまたはDSPのインプレッションとして配信されます。

Marketplaceと広告ネットワークの競争による収益拡大

リアルタイム入札を使うと、パブリッシャーはアプリから収益を得る効率を簡単に高めることができます。DSPと広告ネットワークが同時にオークションで競い合うことは、eCPMを最大化する方向に作用します。そのインプレッションに最も高いCPMを支払う意思のある広告ネットワークまたはDSPが、在庫の提供先として選ばれるからです。

注記: Marketplaceを使用した場合、未使用時に比べて収益が下がることはありません。MoPub Marketplaceの入札者が落札するのは、パブリッシャーの広告ネットワークから提示された価格を上回った場合に限られるからです。下の図をご覧ください。



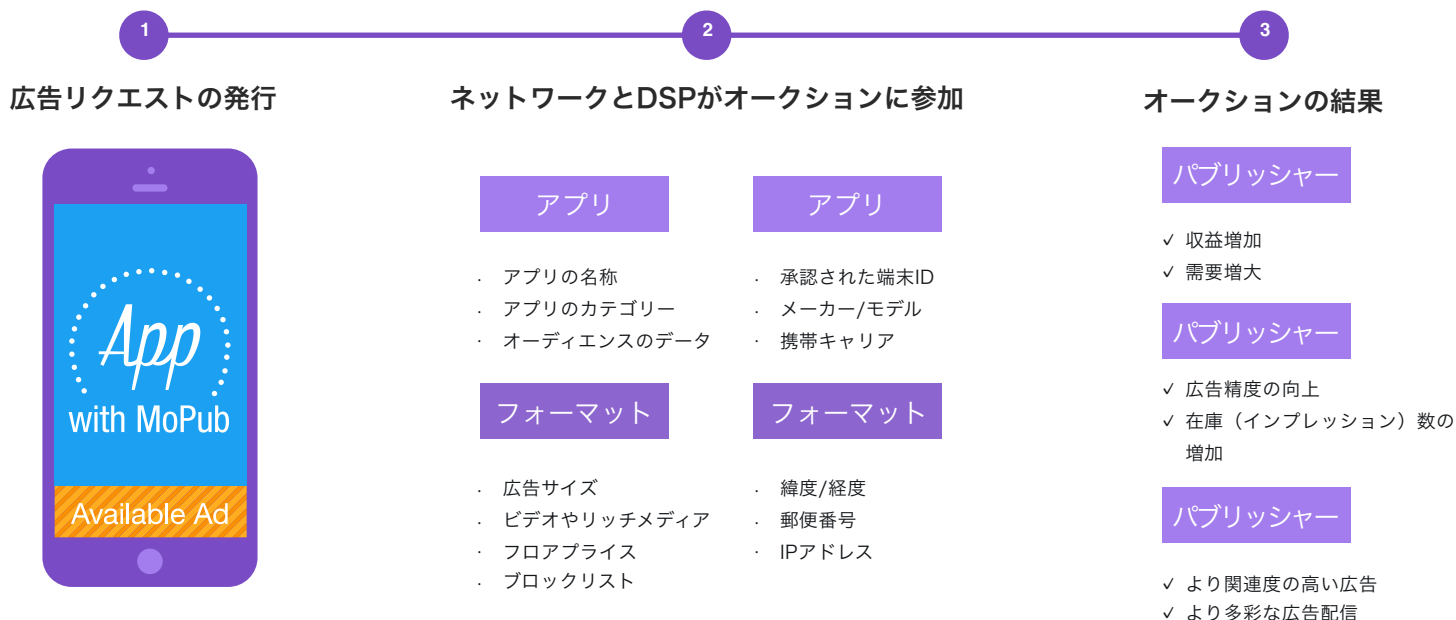
Marketplaceからの入札金額が、現在連携している広告ネットワークのCPMを上回った場合、MoPubの動的なアルゴリズムにより、インプレッションはその入札者によって落札されます。Marketplaceの入札金額が、広告ネットワークの金額以下の場合、インプレッションは広告ネットワークによって落札されます。

ご不明点はお気軽にお問い合わせください。モバイルのプロチームが喜んでご説明します。

リアルタイム入札のメリット

すべての参加者にメリットをもたらす、効率的な市場

パブリッシャーには、RTBで個々のインプレッションを競争入札にかけることによってCPMを引き上げられるメリットがあります。広告主には、モバイルRTBで手頃な価格の在庫に確実にアクセスでき、適切なオーディエンスと適切なタイミングを狙ったターゲティングを、大規模に、効率的に行えるメリットがあります。MoPub Marketplaceの175社を超えるDSPには、データを有効活用して入札額を最適化し、個々のインプレッションの適正な価値を見極められるメリットがあります。下の図は、そうした状況の例です。



MoPub Marketplace のその他のメリット

よりの確なコントロール

MoPubを使うとMarketplaceの設定をカスタマイズできます。広告ユニットにフロアプライスを設定すると、その水準以上のCPMだけを受け付けることができます。また、地域ターゲティングの設定や、特定の広告カテゴリ、広告主ドメイン、個別のクリエイティブに対するブロック設定によって、ユーザーの関心と広告の関連性をさらに高めることができます。

カスタマーサポート

MoPubは、お客様と協力関係を結んで収益目標達成をお手伝いする事業も展開しています。MoPubチームの豊かなモバイルノウハウと、真摯な姿勢でビジネスをサポートする卓越したカスタマーサービス体制をご活用ください。

透明性の高さ

使いやすい管理画面で、重要な指標をまとめて一覧表示できます。個々の入札者や、Marketplace経由で配信される個別のクリエイティブについて、収益、eCPM、インプレッションデータを確認できます。

はじめましょう

app.mopub.comに登録し、オープンソースのMoPub SDK for iOSまたはMoPub SDK for Androidをダウンロードすれば、無料の広告ネットワークメディアーションとMoPub Marketplaceを使い始めることができます。