

MoPub 마켓플레이스를 소개합니다.



모바일 퍼스트 기술과 수익화를 위한 파트너

MoPub은 모바일 앱 수익화를 위한 주요 플랫폼입니다. MoPub의 강력한 RTB (real-time bidding) 익스체인지와 애드 서버, 광고 네트워크 미디어이션은 고객사들이 매출 목표를 달성하고 인벤토리를 통한 수익을 극대화할 수 있게 해드립니다. 세계적인 규모의 RTB를 보유한 MoPub 마켓플레이스로 175개 이상의 DSP(demand side platform)들을 곧바로 액세스 할 수 있게 됩니다. 또한 선두적인 수익화와 최적화 툴, 그리고 고객 서비스를 최우선으로 하는 모바일 수익화 전문가들의 지원을 받으실 수 있습니다.

RTB의 원리

RTB는 매체의 광고 인벤토리를 구매하기 위한 실시간 입찰 시스템으로, MoPub을 통한 모든 입찰 경매는 저희의 플랫폼에서 이루어지게 됩니다. 고객사들의 기존 광고 네트워크 파트너사들과 MoPub 마켓플레이스에서 활발하게 입찰 활동을 하는 175개의 DSP들이 입찰할 수 있습니다. 입찰가 중 가장 높은 단가를 제시한 네트워크 또는 DSP의 광고가 인벤토리에 노출됩니다.

마켓플레이스와 광고 네트워크간 경쟁으로 매출 상승

RTB는 퍼블리셔들이 더 쉽고 효과적인 방법으로 앱 수익을 높일 수 있도록 해줍니다. DSP와 광고 네트워크간 동시 입찰을 통해 더 높은 eCPM이 낙찰되기 때문에 노출을 위해 가장 높은 CPM을 지급하는 광고 네트워크 또는 DSP에게 인벤토리가 판매됩니다.

추가: 마켓플레이스 사용 후 수익이 감소할 일은 없습니다. MoPub 마켓플레이스에서는 광고주가 광고 네트워크보다 높은 단가를 입찰 했을 경우에만 낙찰되기 때문입니다. 입찰과 낙찰 방식은 아래와 같습니다:



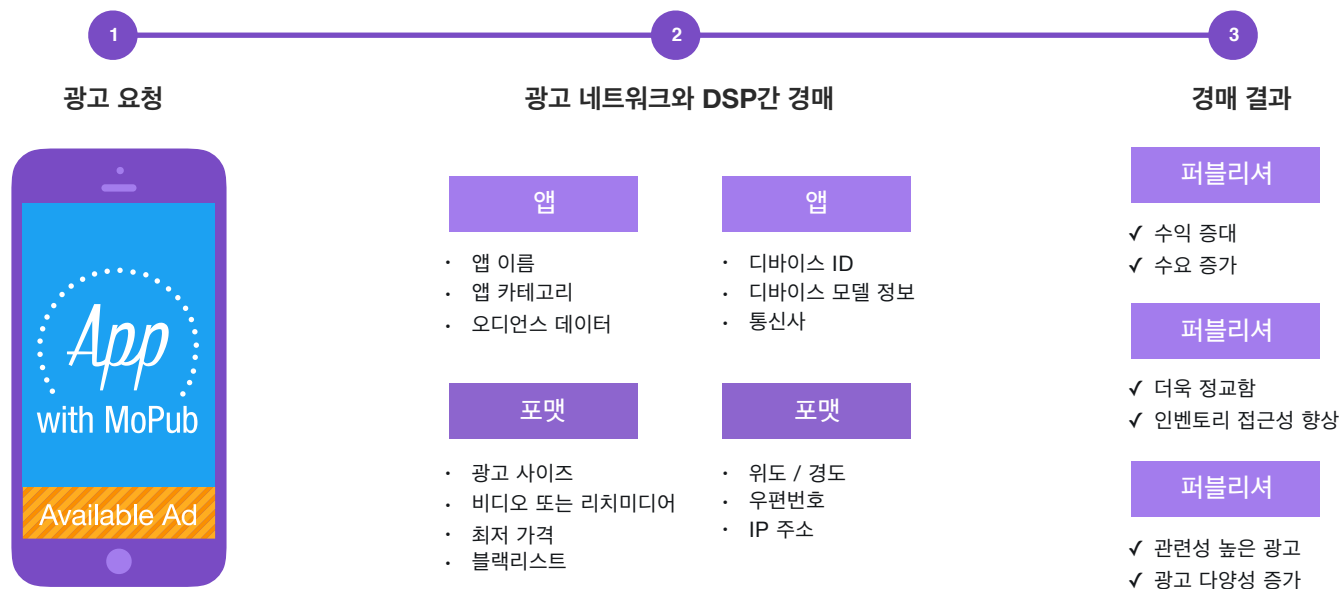
마켓플레이스에서 광고 네트워크보다 높은 CPM을 입찰하면 DSP의 광고가 MoPub의 다이내믹 알고리즘을 통해 게재됩니다. 광고 네트워크보다 높은 단가가 없는 경우에는 광고 네트워크의 광고가 게재됩니다.

더 궁금한점이 있으신가요? 언제든지 문의 주세요. MoPub의 모바일 프로들이 친절하게 설명 드리겠습니다.

RTB (real-time bidding), 왜 중요할까요?

효율적인 시장에서는 퍼블리셔와 광고주 모두 윈윈

퍼블리셔는 RTB 경쟁을 통해 광고 노출 지면에 대한 가치와 CPM을 높일 수 있습니다. 광고주는 모바일 RTB로 경쟁력 있는 단가로 광고 인벤토리를 구매하고 최적화된 타겟팅을 광범위하게 이룰 수 있습니다. MoPub 마켓플레이스의 175개 이상의 DSP(demand side platform)는 데이터를 기반으로 입찰을 최적화하고 각각의 광고 노출에 대한 적정 가치를 측정합니다. 아래 예시를 참고해주세요:



MoPub 마켓플레이스의 또다른 장점

향상된 유저 권한

MoPub 마켓플레이스는 유저의 편의에 맞게 설정을 커스터마이징 할 수 있습니다. 최저 입찰가 설정 기능을 통해 각 광고 CPM의 최소 금액을 정할 수 있습니다. 광고의 관련성을 높이기 위해 지역에 따른 타겟팅도 가능하며, 특정 광고 카테고리나 도메인 또는 크리에이티브를 차단할 수도 있습니다.

고객 지원

MoPub의 모든 고객사들이 매출 목표를 이루거나 그 이상을 달성할 수 있도록 파트너로서 최선을 다합니다. 고객에 대한 서비스를 최우선으로 하는 MoPub 팀의 모바일 전문가들을 적극 활용하실 수 있습니다.

간편하고 투명한 리포팅

대시보드의 높은 사용성으로 중요한 지표들을 쉽고 간단하게 한 화면으로 확인할 수 있습니다. 마켓플레이스에서 제공하는 매출, eCPM, 노출에 대한 데이터를 광고주와 크리에이티브 별로 확인할 수 있습니다.

시작하는 방법

app.mopub.com에서 MoPub SDK(iOS 또는 안드로이드)를 다운로드 하여 무료 광고 네트워크 미디어이션과 MoPub 마켓플레이스를 시작하실 수 있습니다.