

利用 MoPub 上的原生广告，主要汽车品牌经销商在两个月内赢得超过 150000 次光顾

目标

主要汽车品牌想提高其品牌认知度并推动消费者光顾当地汽车经销商。

成效



Reached consumers on more than **21.8 million** unique devices



Over **32 million** total impressions served



3.53% 的点击率



经销商在2个月内赢得超150000次光顾



0.43% 的经销商光顾转化率

关于 Adelphic

- 总部设于马萨诸塞州沃尔瑟姆
- 56名员工
- 支持所有主流移动应用广告格式

目标

为主要汽车品牌开展广告活动，提高其品牌认知度并推动消费者光顾当地汽车经销商。

策略

汽车品牌与需求方合作伙伴 (DSP) Adelphic 合作，开展广告活动。Adelphic 深知他们可在移动应用中接触其客户的目标受众。而且，他们想通过以内容为主导的引人入胜的体验吸引这一消费者群体，推动消费者光顾经销商并最终购买新车。

“原生广告有助于我们的客户通过有效地传递信息接触消费者，注重实效和积极的品牌认知度 - 而不削弱这些消费者的应用体验。MoPub 广告市场让我们能接触到大规模的优质原生广告开发者，从而覆盖相应的受众并确保高度的品牌安全性。”

- Adelphic 首席执行官 Michael Collins

为了实现这些目标，Adelphic 选择开展汽车广告活动并在 MoPub 广告市场发布原生广告。原生广告能突出显示广告素材，同时又与应用内容界面的外观相得益彰，让品牌潜移默化地深入人心。即使 MoPub 广告市场的每一项应用均有其独有的界面外观，MoPub 的原生广告产品使得 Adelphic 可使用同样一套素材，允许开发者重新定制组合，以匹配应用的界面，而无需额外的工作。

“我们的移动应用开发者迅速接纳了原生广告，原因在于其促进了强大的应用用户体验。而且这也非常适合需求方合作伙伴（DSP），因为他们可将广告活动拓展至大规模的受众，而无须为每项应用的界面外观重新创作素材 - 我们的原生广告技术会自动完成这项工作。”

- MoPub 需求主管 *Beth Gilmore*

汽车品牌还与定位归属服务提供商 Placed 合作，评估广告活动对经销店客流量的影响。

关键成效

通过与 Adelphic 和 Placed 合作在 MoPub 广告市场开展广告活动，汽车品牌能够根据消费者访问移动应用的时间和地点，在应用中传达适当的信息，从而接触相应的受众。

广告活动提升品牌知名度并推动其目标受众光顾经销店。在短短的两个半月内，广告活动就在超过2180万台移动设备上投放给消费者，通过 MoPub 的原生广告流量在仅30%的应用中实现逾3200万次展示。此外，他们取得了：

各品牌继续与 Adelphic 等 DSP 合作，运用原生广告推动 MoPub 广告市场的成功营销。还有76%的 DSP 从2015年开始在 MoPub 购买原生广告并充分利用用户高参与度，其中原生广告的点击率同期增长了128%。

150K+

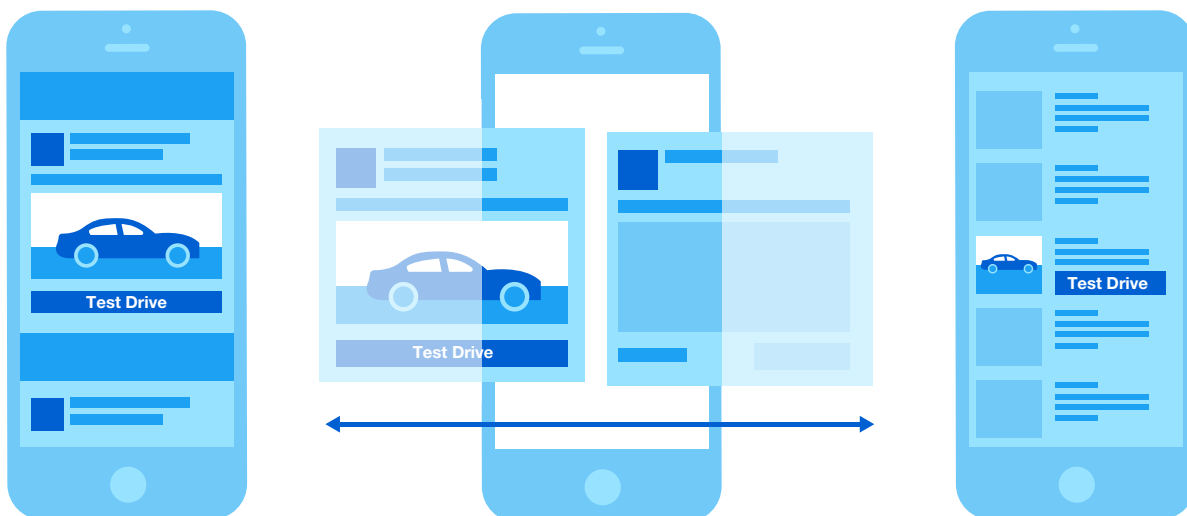
经销店在两个月内赢得超过
150000次光顾

.45%

的经销店光顾转化率

3.53%

的点击率



MoPub 为 Twitter 旗下公司，是值得信赖的移动流量变现平台，推动着移动应用开发者的收入高速增长策略。MoPub 的平台结合了强大的广告投放、灵活的网络中介分流、丰富的广告格式，以及最大的广告商来源之一——MoPub 广告市场，确保开发者能赚取更多收入。MoPub 广告市场让需求方平台（DSP）等买方可通过强大的接口、严格的供货质量控制措施和透明的竞价过程，在移动应用中覆盖优质受众，为移动开发者提供无与伦比的计划性收入和高度相关的广告。MoPub 世界一流的服务和多年经验的专业知识让开发者和 DSP 受益匪浅，意识到发展业务的同时还需适应不断变化的需求。

© 2017 MoPub, Inc.

TWITTER, MOPUB and the Bird logo are trademarks of Twitter, Inc. or its affiliates. All third party logos and trademarks included are the property of their respective owners. This data is provided "AS IS" and for information purposes only, and while efforts are made to ensure accuracy, errors may arise.