

MoPub Auto CPM 은 무엇인가요?

Auto CPM은 MoPub의 광범위하고도 역동적인 최적화 작업의 일환으로, 지루하고 시간이 많이 드는 광고 워터폴의 네트워크 CPM을 자동으로 업데이트하여 모바일 퍼블리셔가 수익을 극대화하고 작업 흐름을 최적화하도록 도와줍니다.

어떤 문제를 해결할 수 있나요?

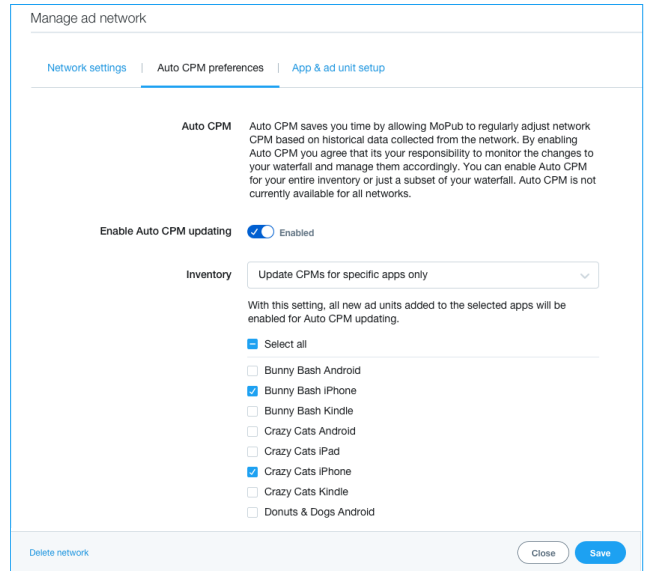
퍼블리셔는 광고 워터폴을 설정할 때 광고 네트워크의 과거 CPM에 의존하여 우선순위를 정해야 합니다. 광고 노출에 대한 시장 가치를 워터폴에 가장 정확히 반영하기 위해서는 최신 CPM 데이터가 정기적으로 업데이트 되어야만 합니다. 즉, 이를 유지하는데 시간과 자원을 전적으로 사용해야 한다는 의미입니다.

어떻게 도움이 되나요?

Auto CPM은 MoPub 플랫폼의 독보적인 투명성 및 컨트롤을 바탕으로, 퍼블리셔에게 광고 네트워크에서 CPM을 불러오고 7일 가중 평균을 계산하며 시스템을 업데이트하는 모든 과정을 자동화하는 옵션을 제공함으로써 워터폴 우선순위를 효율적으로 정하고 수익을 극대화하도록 도와줍니다.

어떤 이득이 있나요?

- 입찰 효율성 증가
- 운영 효율성 향상
- 시간 절약을 통해 더 전략적인 업무에 리소스 활용 가능



“ MoPub의 새 Auto CPM은 우리의 시간을 절약해줄 뿐만 아니라 팀이 더 전략적인 작업을 하기 위한 시간을 제공합니다. 이제 더 이상 네트워크의 CPM을 수동 업데이트할 필요가 없습니다. 무엇보다도, 필요할 경우 수동으로 무효화할 수 있는 옵션도 제공합니다.

David Novak
Online Buddies 광고 디렉터

이용 가능한 네트워크 파트너

