

インプレッションレベルの収益データを を活用し、よりスマートな意思決定を

概要



正確で精度の高いインプレッションレベルのデータは、収益化モデルを問わず、モバイルアプリパブリッシャーにとって非常に重要なものです。広告やアプリ内課金で収益を得る多くのパブリッシャーはペイド流入を使って新規ユーザーを獲得し継続させています。そのため、新規ユーザーの獲得コストと収益のどちらも理解しておく必要があります。

全てのソリューションが平等に作られているわけではありません

ある広告枠で発生した総収益を単純にその広告にエンゲージメントしたユーザーの数で割ると、**全ユーザーに同じ平均値が割り当てられてしまいます**。平均値を用いても、ユーザーの正確な広告収益値は求められず、広告のLTV（1ユーザーあたりの合計収益）算出の根拠としては不十分です。

MoPubのインプレッションレベルの収益データを活用することによってフルプラットフォーム・パブリッシャーは次の3つの原則に従いユーザーへの理解をより深めることができます。



アクセス

広告インプレッションの発生に合わせて、インプレッションレベルの収益データにリアルタイムでアクセスできます。



明瞭さ

精度の高い収益データを的確に理解できます。（リアルタイムのオークションによる）実際のデータと（アドネットワークによる）推定データを区別します。



柔軟性

データを自社のBIスタックで活用したり、詳細な分析とレポートを遂行するため、外部のパートナーに送ることもできます。

ビジネスをレベルアップ

インプレッションレベルの収益データを活用することにより様々なメリットがあります。次のことが可能になります。

ユーザーの真の価値を理解する

IAP（アプリ内課金）収益データと併せて、ユーザーのLTVに関する全体像をつかめます。

ユーザー獲得をネクストレベルに引き上げる

ユーザー獲得キャンペーンと広告収益を関連付け、キャンペーンの収益性をよりよく測定します。

ユーザー層別の収益方法の差別化

エンゲージメントの期待できる価値の高いユーザーに対して広告をより多く見せることが出来ます。

利用するメリット

MoPubは各インプレッションに関連する収益情報をリアルタイムに端末上のアプリ内で提供します。インプレッションレベルのデータには、広告インプレッションに関連する次の種類のデータが含まれます。（随時変更される場合があります）

収益情報:



- ・ インプレッション収益
- ・ 通貨

収益データの精度:



- ・ 実際値、推定値、またはパブリッシャーが定義した値
- ・ 広告フォーマット（ネイティブ、インタースティシャルなど）

広告を表示する広告パートナー/デマンドソース:



- ・ インプレッションソース（アドネットワーク、マーケットプレイス、ギャランティなど）
- ・ 広告グループ（ラインアイテム）IDと名称
- ・ *アドネットワークの名称*
- ・ *アドネットワークのプレースメント、ゾーンなどのID*

*MoPubがサポートするアドネットワークによりインプレッションが獲得された場合。

広告を表示したウォーターフォールの情報:

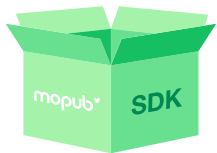


- ・ 広告のターゲティングに使用された国別の分析
- ・ インプレッションごとのユニークID
- ・ ラインアイテムの優先順位
- ・ アドユニットIDと名称
- ・ 広告ユニットフォーマット（ネイティブ、インタースティシャルなど）

望みの方法でデータを活用

自社のBIでデータを直接処理するか、モバイル測定、アトリビューション、アナリティクスのプロバイダーに委託することもできます。

次の企業との緊密な連携により、MoPubデータの適切な処理に努めています。いずれも自信をもっておすすめできるプロバイダーです。



はじめましょう

このソリューションは、あらゆるフルプラットフォーム・パブリッシャーを対象としています。*

MoPub SDK 5.7+にアップデートしていただき、ご利用の開始についてはアカウントチームにお問い合わせください。

*MoPubは、パートナーによる本サービスの利用を承認し、本サービスまたはパートナーによる本サービスの利用をいつでも終了する権利を留保します。追加の条件が適用される場合があります。詳しくは、www.mopub.com/legalをご覧ください。MoPubは、いずれのインプレッションレベルのデータの正確性およびレポートのパフォーマンスまたは結果（レポートにおける矛盾や誤りを含む）について、一切の保証を行いません。



お問い合わせ: www.mopub.com | mopubjapan@twitter.com

©2019 MoPub (a division of Twitter, Inc.)

Twitter、MoPub、Twitter birdのロゴは、Twitter, Inc.またはその関連会社の商標です。その他サード

パーティのすべてのロゴと商標は、各所有者の所有物です。