

ジョルダンの MoPub活用事例

日本で人気の経路検索アプリ 「乗換案内」、柔軟性に優れたフル プラットフォームの収益化ソリュー ション、MoPubの活用で増収へ

ジョルダンの「乗換案内」は、日本で高評価を受ける経路検索/案内アプリで、月間利用者数は500万人に上ります。同サービスは、アプリ内購入や広告収入の両者を主な収益源としています。

MoPubを利用する前、ジョルダンはいくつかのアドネットワークやエクステンジパートナーと連携しており、そのパフォーマンスには満足していたものの、限られた数の企業に深く依存していることに懸念を抱いていました。さらに選択肢を増やし、各広告インプレッションの競争力を高めることで、収益を継続的に伸ばし向上させたいと考えていたのです。柔軟性に優れたアドネットワークメディエーションと業界屈指のRTBエクステンジによる高単価キャンペーンの取り込みが大きく見込まれることから、ジョルダンはMoPubとの連携を決めました。

成果:

20~40%

eCPMの向上*

- ・ サードパーティーの需要に応えるアダプター作成が可能
- ・ 180以上のDSPへのグローバルなアクセス

*ジョルダンのその他バナー広告向けSSPパートナーとの比較。



MoPubと連携する最も大きなメリットは、その選択肢の多さと優れた柔軟性にあると考えます。MoPubのプラットフォームにより、アプリ販売元は、フロアプライスを複数の方法で引くことができるなど、柔軟性に優れたメディエーション管理を含め、パフォーマンス向上のための数多くのオプションを利用できます。技術力がある会社であれば、サードパーティーの需要に応えるアダプターを開発することも可能で、メディエーション先を増やし、選択肢を増やすことができる、というのも魅力です。

「また、MoPubMarketplaceで[MoPubのRTBエクステンジ]を使うことで、今まで知ることがなかったグローバルパートナーからアプローチがあったり、しかもそこが優れたパフォーマンスを発揮したりという、パフォーマンス向上のための新たな選択肢が増えていく、というのは非常に興味深いです」

— 赤津安昭（ジョルダン株式会社、メディア事業部マネージャー）

