

MoPub Auto CPMとは

Auto CPMはMoPubにおける広域のダイナミックな最適化への取り組みの1つで、時間とリソースを多く必要とする広告のウォーターフォールにおいてネットワークCPM更新タスクを自動化でき、モバイルパブリッシャーの収益拡大、ワークフローの効率化に役立ちます。

解決する問題

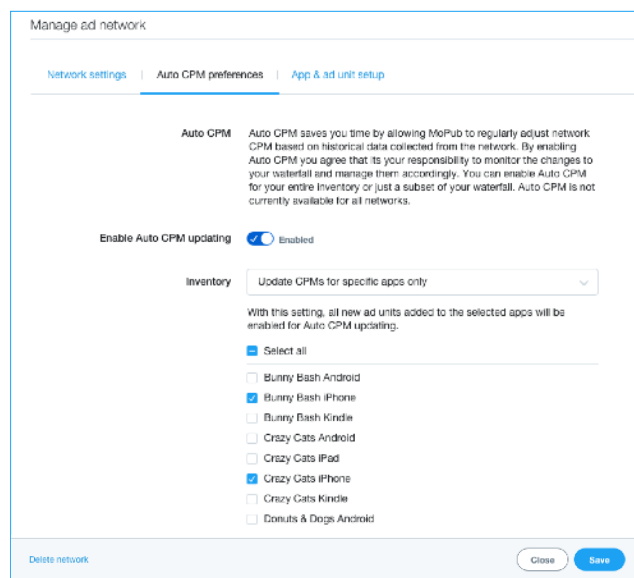
広告のウォーターフォール設定時、パブリッシャーはアドネットワークの過去実績CPMを指標に単価を決定する必要があります。ウォーターフォールがインプレッションに対してマーケット需要を正確に反映するよう、CPMは定期的に最新データに更新されなければなりません。つまり、このプロセスを管理するための時間とリソースが必要です。Auto CPMは、この作業を取り除きます。

主な効果

この機能は、MoPubがパブリッシャーにトップクラスの透明性やコントロールを提供するために開発されました。Auto CPMは、アドネットワークからのCPMを自動取得、7日間の加重平均を計算しシステムの自動更新することで、ウォーターフォールのプライオリティーづけを効率化し、収益を最大限させるにオプションをパブリッシャーに提供します。

主な利点

- ・ オークションの効率を高めます
- ・ 運用効率を向上させます
- ・ 戦略的イニシアチブのためにリソースを解放します



“ MoPubの新しいAuto CPMにより、節約した時間とチーム戦力を他の戦略的業務に割くことができます。アドネットワークのCPMを手動で更新する必要はもうありません。必要に応じて手動で書き換えるオプションもあります。 ”

デイヴィッド・ノヴァク氏

Online Buddies広告ディレクター

